**תחרות המצוינות במשאבי אנוש 2025 – טופס הרשמה**

***פרטי הארגון***:

שם הארגון הפורמלי, **כפי שתרצו שיופיע על תעודת ההוקרה**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

סמנכ"ל.ית משאבי אנוש: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

מוביל.ות הפרוייקט: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

אשת קשר: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

טלפון: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ טל. נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

מס' העובדים בארגון: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ מס' פרויקטים שהארגון מגיש: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**נא לסמן באיזו קטגוריה יוגש הפרויקט:**

❒ שער הכניסה לארגון ומיתוג מעסיק ❒ קידום ערכים לאומיים/חברתיים

❒ קידום גיוון תעסוקתי ❒ קידום והעצמת נשים

❒ פיתוח קריירה – תוכניות לפיתוח אישי ❒ גישת היכולות – יישום התפיסה בארגון

❒ מנהיגות ופיתוח מנהלים ❒ מחוברות רגשית (Engagement) וחווית עובד

❒ תהליכי שינוי חוצי ארגון ❒ מקצוענות במשאבי אנוש

❒ התפקיד המשתנה של משאבי אנוש ❒ חדשנות בלמידה

❒ People Analytics , שילוב טכנולוגיות ויישומי AIבמשאבי אנוש

❒ חברות סטרטאפ וארגונים עד 150 עובדים

❒ חדשנות בהערכת ביצועים ומתן משוב

**עלות ההשתתפות בתחרות:**

* עלות לארגון להגשת פרויקט יחיד - 3,000 ש"ח
* מחיר מיוחד לארגונים חברי עמותה (לפחות 2 חברים בשנת 2520) - 2,500 ₪
* הנחה בסך 500 ש"ח לארגון המגיש יותר מפרויקט אחד.
* הנחה בסך 1000 ש"ח לארגון המגיש ארבעה פרויקטים ויותר
* מחיר מיוחד למשתתפים בקטגוריה חברות סטארט אפ וארגונים עד 150 עובדים – לפרטים יש לפנות לעמותה

***הצהרה:***

***אני הח"מ מבקש.ת להשתתף בתחרות המצוינות במשאבי אנוש שמובילה עמותת משאבי אנוש ישראל***

***אני מודע.ת לכך שההשתתפות כרוכה בתשלום ומתחייב.ת בזאת להעביר אל העמותה סכום של \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ₪, לא יאוחר מתאריך 20.6.25.***

***אפשרויות תשלום (סמן את האפשרות המתאימה)***

❒ באמצעות העברה בנקאית לבנק פועלים סניף 407 חשבון 9353, על שם "קידום משאבי אנוש ישראל"

❒ באמצעות צ'ק שישלח לכתובת העמותה: ת"ד 423 כפר סבא 4410301

❒ באמצעות כרטיס אשראי

**אישור מורשה חתימה**:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

שם תפקיד חתימה תאריך

**לטופס ההרשמה יש לצרף נספח עם תיאור קצר של הפרוייקט   
 אנא שלחו את טופס ההרשמה והנספח בדוא"ל:** [**info@ishrm.org.il**](mailto:info@ishrm.org.il) **בשאלות ניתן לפנות**

**לטלפון: 09-8343402**

**תיאור הפרויקט**

**שם הפרויקט (תוכלו להחליפו בהמשך) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**קטגוריה בתחרות \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**אנא פרטו במספר שורות את הרעיון המרכזי של הפרויקט**:

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**